FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

GHIDUL APLICANTULUI

Hai să construim comunitatea: Prietenii Parcului Liniei

Pe 29 august 2026, Primăria Sectorului 6 a deschis pentru comunitate primele două tronsoane din Faza III a Parcului Liniei, între străzile Moinești și Lujerului. Noua zonă, amenajată pe traseul unei foste linii de cale ferată industrială, aduce aproape 1,2 kilometri de parc și aproximativ 4 hectare de spațiu verde. Aici, aproximativ 5000 metri pătrați au fost realizați în parteneriat cu Platforma de mediu pentru București, program inițiat de Fundația Comunitară București și ING Bank România.

Față de primele două faze ale Parcului Liniei, această zonă pune accent pe soluții bazate pe natură și pe felul în care spațiul verde poate contribui la adaptarea orașului la schimbările climatice. Spațiul include o micro-pădure urbană, grădini de ploaie, pajiști și suprafețe permeabile, alături de zone pentru biodiversitate și o grădină comunitară.

Aceste intervenții nu sunt doar elemente de amenajare, ci au fost gândite ca puncte de pornire pentru activități prin care oamenii să descopere natura din oraș, să înțeleagă mai bine rolul spațiilor verzi și al biodiversității și să se implice în viața și îngrijirea spațiilor din jurul lor.

Prietenii Parcului Liniei își propune să devină o comunitate de oameni care vor să se implice activ în această zonă bazată pe soluții naturale, aflată între străzile Moinești și Răsăritului, și în comunitatea din jurul parcului.

Pentru a pune bazele acestei comunități, lansăm un apel de idei pentru inițiative de mediu și comunitare, însoțit de un proces de incubare și micro-finanțare. Căutăm echipe de oameni care au o idee bună pentru parc — o idee de mediu, de educație pentru mediu, de implicare comunitară sau de activare a spațiului — și care sunt pregătiți să o dezvolte împreună cu alți oameni din comunitate.

Nu căutăm proiecte care să funcționeze izolat, ci vrem să construim o comunitate de oameni care cunosc parcul, se cunosc între ei, colaborează și pot genera în continuare inițiative pentru parc.

De aceea, apelul de idei are două componente importante:

- incubarea ideilor și a echipelor, înainte de finanțarea proiectelor;
- micro-finanțarea unor inițiative concrete, care vor fi dezvoltate și implementate în urma procesului de incubare.

La finalul implementării proiectelor, ne dorim ca oamenii implicați în aceste inițiative să formeze **Prietenii Parcului Liniei** – o comunitate deschisă, activă și conectată la parc, care poate deveni un interlocutor local pentru acesta și poate continua să genereze acțiuni și inițiative și după încheierea finanțării.

Ce vrem să construim?

Ne dorim să construim o comunitate de oameni care:

- sunt interesați de natură, mediu și spațiile verzi din oraș;
- cunosc și folosesc Parcul Liniei;
- vor să contribuie la viața parcului, cu atenție în mod special în zona amenajată prin Platforma de mediu pentru București, între străzile Moinești și Răsăritului;
- pot iniția și organiza activități pentru comunitate;
- se cunosc și colaborează cu alți oameni din zonă;
- sunt interesați să continue să se implice și după încheierea unui proiect finanțat.

Prietenii Parcului Liniei nu sunt doar oamenii care primesc o finanțare, ci sunt oamenii care se întâlnesc în cadrul apelului de idei, își dezvoltă ideile împreună, atrag alți oameni din cartier și construiesc o comunitate în jurul parcului.

Ce fel de idei căutăm?

Căutăm idei care contribuie la protejarea, cunoașterea și apropierea comunității de natură și de Parcul Liniei, zona dintre străzile Moinești și Răsăritului.

Ne interesează atât inițiativele care au o componentă de mediu, biodiversitate, natură urbană sau educație de mediu, cât și cele care presupun activități de socializare și coagulare a comunității locale.

Oferim ca exemplu următoarele categorii de activități:

1. Natură și biodiversitate în parc:

- activități de plantare la straturile înălțate din parc și îngrijirea acestora;
- proiecte de observare și cunoaștere a biodiversității;
- acțiuni dedicate insectelor polenizatoare, păsărilor sau altor forme de viață urbană;
- activități de monitorizare și documentare a naturii din parc;
- acțiuni prin care oamenii învață să observe și să înțeleagă mai bine natura urbană.

2. Educație pentru mediu și climă:

- activități despre biodiversitate și schimbări climatice;
- educație privind grija față de spațiile verzi;
- sesiuni de dezbateri comunitare despre mediu și despre un cartier mai bun.
- ateliere comunitare și activități pentru copii, adolescenți sau adulți.

3. Consum responsabil și economie circulară:

- activități despre consum responsabil și economie circulară;
- activități de reparare, reutilizare sau schimb de obiecte;
- ateliere practice despre reducerea deșeurilor;
- ateliere creative de reutilizare și reciclare;
- târguri de schimb sau de obiecte handmade realizate din materiale reutilizate, fără scop comercial.

4. Cultură și creativitate inspirate de natură:

- seri de cinema în aer liber, cu povești despre natură și comunitate;
- spectacole de teatru pentru copii sau adulți, cu povești despre oameni, natură și oraș, fără restricționarea accesului în parc;
- ateliere de pictură sau de fotografie inspirate de natură și de cartier;
- întâlniri ale unui club de lectură în parc;
- vânătoare de comori urbane, pentru a descoperi natura și poveștile cartierului.

5. Viață comunitară în parc:

- picnicuri comunitare sustenabile;
- sesiuni de sport în aer liber, în armonie cu natura parcului;
- cursuri de prim ajutor, inclusiv pentru activitățile în natură.

Lista de mai sus este orientativă, nu exhaustivă. Suntem interesați mai ales de idei care pornesc de la o nevoie sau oportunitate reală din comunitate și care pot avea o viață mai lungă decât un singur eveniment.

Ce NU căutăm?

Nu vrem ca Parcul Liniei să fie doar decorul pentru evenimente sau activități care s-ar putea desfășura oriunde.

Nu vom prioritiza:

- evenimente izolate, fără o perspectivă de implicare pe termen mai lung;
- activități care se adresează exclusiv unui grup deja format;
- proiecte destinate exclusiv unei școli, clase, organizații sau comunități închise;
- inițiative care nu au o legătură reală cu Parcul Liniei și comunitatea din jurul acestuia;
- proiecte comerciale;
- proiecte care presupun perceperea unei taxe de participare;
- activități care presupun închiderea parcului sau restricționarea accesului publicului larg;
- proiecte care presupun amenajări majore sau modificări permanente ale parcului;
- doar campanii de comunicare, neînsoțite de mobilizarea comunității;

Nu este nevoie să aveți deja o comunitate formată.

Dimpotrivă, ne interesează echipele care au o idee și motivația de a atrage și implica oameni noi din comunitatea locală.

Cine poate aplica?

Proiectele pot fi depuse de organizații non-guvernamentale, neafiliate politic, grupuri de inițiativă (cetățeni sau grupuri informale de vecini) sau instituții de învățământ de stat sau private care vor desfășura activitățile propuse în zona Parcului Liniei (str. Moinești - Răsăritului).

Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane individuale care își asumă împreună planificarea și implementarea unui proiect.

Nu sunt eligibili să aplice angajații ING Bank România sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților ING Bank.

Pentru grupurile de inițiativă nu este necesar ca echipa: să aibă o formă juridică, să fi implementat anterior proiecte finanțate, să aibă deja o comunitate numeroasă în jurul său. Este important, însă, ca membrii echipei să își asume roluri și responsabilități clare și să fie disponibili să lucreze împreună pe parcursul apelului de idei.

Pe parcursul incubării, echipele vor putea atrage și alte persoane interesate de ideea lor și de viața parcului. Prin urmare, nu este nevoie ca echipa inițială să fie echipa finală.

Unde se pot desfășura proiectele?

Proiectele finanțate prin acest apel trebuie să se desfășoare în Parcul Liniei, în zona amenajată prin Platforma de mediu pentru București, între străzile Moinești și Răsăritului.

Pentru activitățile care presupun recrutarea, comunicarea sau mobilizarea comunității, pot fi utilizate și canale sau spații din proximitatea parcului, cu condiția ca inițiativa să aibă o legătură clară cu această zonă și cu comunitatea care o folosește.

În cazul activităților care presupun utilizarea unei anumite zone din parc, fezabilitatea și compatibilitatea cu spațiul vor fi analizate în etapa de incubare.

Cum funcționează apelul?

ETAPA 1 – Propunerea de idei

În perioada **20 octombrie - 2 decembrie 2026**, așteptăm idei incipiente și propuneri de proiecte din partea unor grupuri de inițiativă (cetățeni și grupuri informale de vecini), din partea ONG-urilor și din partea instituțiilor publice sau private de învățământ care intenționează să dezvolte un proiect cu potențial de coagulare a comunității în jurul Parcului Liniei, zona descrisă mai sus.

Proiectele propuse vor trebui să se încadreze într-un buget de **până la 25.000 lei per proiect** și vor fi puse în practică în perioada martie–iulie 2027. În această primă etapă este necesară completarea formularului online, până la data de **2 decembrie 2026**, ora 23:59.

Bugetul total al rundei de finanțare este de **125.000 lei** pentru implementarea a 5 proiecte.

ETAPA 2 – Selecția de idei

După termenul limită al primei etape, vom selecta ideile de proiecte eligibile, ai căror promotori vor fi invitați să participe, în perioada 11-30 ianuarie 2027, la un program de sprijin pentru dezvoltarea proiectelor propriu-zise, gândit sub forma unui incubator de proiecte. Lista ideilor eligibile va fi publicată pe site-ul Platformei de mediu pentru București: https://platformademediu.ro până la data de 18 decembrie 2026.

Selecția ideilor de proiecte eligibile se va realiza de către echipa Fundației Comunitare București pe baza următoarelor criterii:

1. Formularul de înscriere idee de proiect – formular online pus la dispoziție de către Finanțator

- completat în limba română;
- completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică se va face mențiunea N/A).

2. Coordonatorul de proiect:

- vârsta minimă 18 ani;
- este stabilit cu domiciliul sau desfășoară cel puțin o activitate profesională în București-Ilfov;
- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice sau societate cu caracter comercial;
- nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.
- cel puțin coordonatorul de proiect poate participa la incubatorul de idei din perioada 11-30 ianuarie 2027;

3. Ideea de proiect:

- este de interes general și nu realizează activități de natură politică sau comercială;

- se încadrează în obiectivele generale și ariile de interes ale apelului de finanțare;
- nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice.
- activitățile propuse se desfășoară în Parcul Liniei, în zona amenajată prin Platforma de mediu pentru București, între străzile Moinești și Răsăritului.

ETAPA 3 – Incubarea

Echipele selectate vor intra într-un proces de incubare de aproximativ **3 săptămâni (în perioada: 11-30 ianuarie 2027**). Incubarea este o etapă esențială a apelului de idei. Nu este doar o serie de workshopuri înainte de finanțare.

Este perioada în care vrem să transformăm idei și echipe separate într-o comunitate care începe să lucreze împreună.

În această etapă vom:

- crea contexte în care echipele să se cunoască;
- înțelege mai bine interesele și nevoile comunității din jurul parcului;
- identifica posibile colaborări și complementarități între inițiative;
- dezvolta și rafina ideile;
- construi împreună calendarul activităților;
- analiza fezabilitatea activităților în raport cu spațiul parcului;
- oferi sprijin de specialitate pe teme de mediu – acolo unde va fi cazul;
- oferi, după caz, sprijin pentru organizarea și implicarea comunității.

Ne dorim ca unele idei să se completeze, unele echipe să lucreze împreună, iar oamenii să poată trece de la „proiectul meu" la „ce putem face împreună pentru parc?"

Incubatorul de idei se va concentra în trei-patru întâlniri, fie sâmbăta între 10:00 și 16:00, fie în una din zilele lucrătoare ale săptămânii între 18:00 și 20:30, în perioada 11-30 ianuarie 2027, astfel:

- prima sesiune: vineri, 15 ianuarie 2027, interval orar: 18:00-20:30 - detaliile despre locul de desfășurare a întâlnirii și acces vor fi disponibile odată cu finalizarea etapei de selecție a ideilor participante la incubator;
- sesiunile următoare vor fi stabilite împreună cu participanții selectați în cadrul întâlnirii din 15 ianuarie 2027;

ETAPA 4 – Selecția finală și micro-finanțarea

În perioada **1-15 februarie 2027**, proiectele finale vor fi evaluate de un juriu format dintr-un specialist în implementarea de proiecte comunitare, un reprezentant al ING Bank România și un reprezentant al Fundației Comunitare București. Proiectele selectate pentru finanțare vor fi publicate pe site-ul Platformei de mediu pentru București (https://platformademediu.ro), după data de **17 februarie 2027.**

Criteriile de evaluare a proiectelor finale vor fi anunțate în cadrul incubatorului de idei.

Etapa 5 – Implementarea proiectelor finaliste

În perioada 17-28 februarie 2027 se vor semna contractele de finanțare, proiectele urmând a fi implementate în perioada 1 martie - 30 iulie 2027.

Principii de lucru:

Toate inițiativele finanțate trebuie să respecte câteva principii de bază:

- Activitățile trebuie să fie adresate comunității largi și să nu fie concepute exclusiv pentru un grup închis.
- Participarea la activitățile finanțate trebuie să fie gratuită.
- Activitățile nu trebuie să presupună închiderea parcului sau împiedicarea accesului publicului larg.
- Inițiativele trebuie să răspundă unor interese, nevoi sau oportunități reale din comunitatea din jurul parcului.
- Acordăm o atenție specială inițiativelor care contribuie la cunoașterea, protejarea și valorificarea naturii urbane.
- Echipele trebuie să fie deschise către colaborare cu celelalte inițiative din apelul de idei.
- Ne interesează inițiative care pot genera relații, cunoștințe și contexte de implicare care continuă și după încheierea finanțării.

Calendar

Etapă	Perioadă
Lansarea apelului	20 octombrie
Perioada de înscriere	20 octombrie - 2 decembrie
Selecția ideilor	2 - 18 decembrie
Incubator de proiecte	11-30 ianuarie
Selecție finală	1 – 15 februarie
Contractare	17-28 februarie
Implementarea proiectelor	1 martie - 30 iulie 2027
Activități comune ale Prietenilor Parcului Liniei	pe parcursul apelului și după caz

Cum aplic?

Pentru a intra în prima etapă a apelului de idei, echipa trebuie să completeze formularul de aplicare până la data de 2 decembrie, ora 23:59.

Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa: oana@fundatiacomunitarabucuresti.ro sau la telefon: 0755.022.226.

Platforma de mediu pentru București este un program strategic dezvoltat de Fundația Comunitară București și ING Bank România. Lansat în 2021, programul aduce împreună specialiști din societatea civilă, din mediul academic și din companii, activiști, politicieni și administrație pentru a acționa coordonat în vederea rezolvării problemelor complexe de mediu care afectează Bucureștiul. Prin direcții esențiale precum cercetarea, finanțarea și colaborarea, Platforma colectează date și exemple concrete

pentru a înțelege provocările de mediu și soluțiile propuse de societatea civilă, mobilizează resurse financiare pentru implementarea și scalarea acestora și creează un cadru de colaborare între ONG-uri, companii private și administrația publică. Până în prezent, au fost finanțate 68 de proiecte cu 22 de milioane de lei.

Fundația Comunitară București pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a dezvolta comunități în care să ne simțim ca acasă. Construiește mecanisme de donație, fonduri de finanțare sau incubatoare de idei pentru oraș. În 14 ani, a finanțat peste o mie de proiecte și burse din București și Ilfov, cu 8 milioane EUR. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 16 fundații comunitare din țară. Pentru mai multe detalii, vizitați www.fundatiacomunitarabucuresti.ro.

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38,4 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este a patra bancă în top 10 bănci locale, conform activelor, și singura bancă cu creștere organică, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci. Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri. În România, misiunea se reflectă în acțiunile de responsabilitate socială prin contribuția la pilonii strategici de sănătate financiară și protecția mediului, dar și prin implicarea în proiecte sociale ce își propun susținerea comunităților locale și a persoanelor care se află în situații dificile.